

VERHALTENSKODEX



EINLEITUNG

Die BESL Eventagentur GmbH & Co. KG richtet sich bei ihrem Verhaltenskodex nach den zehn Prinzipien des „UN Global Compact“. Dieser bezieht sich auf die übergeordneten Bereiche der Menschenrechte, der Arbeit, des Umfeldes und der Anti-Korruption.

Dieser Kodex ist ein Versprechen an unsere Mitarbeitenden, Mitmenschen, Partner und Kunden, mit denen wir zusammenarbeiten. Wir verpflichten uns, verantwortungsbewusst und nachhaltig zu handeln in jedem unserer Tätigkeitsbereiche. Mit diesem Kodex geben wir uns einen Leitfaden, nach dem wir uns richten und messen, da er repräsentativ für unser Unternehmen steht. Alle Mitarbeitenden und Dienstleister zeigen sich mit bewusstem Pflichtverhalten gegenüber dem Kodex.

DIE MITARBEITENDEN STEHEN AN ERSTER STELLE

Für unsere Mitarbeitenden sind wir ein attraktiver Arbeitgeber und wollen dies immer bleiben.

Somit stehen wir in ständigem Dialog mit ihnen, gehen auf ihre Anforderungen ein und unterstützen teamgebundene sowie individuelle Schulungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Alle Mitarbeitenden werden in ihrer Zugehörigkeit wertgeschätzt und spiegeln sich in den Leitsätzen unseres Unternehmens wider.

Die faire und pünktliche Zahlung des Gehalts sowie eine offene Kommunikationskultur sind Grundlage für ein respektables Miteinander und ein optimiertes Arbeitsumfeld, welches den Mitarbeitenden ermöglicht, Privatleben und Familie mit dem Beruf zu vereinbaren.

AUSGEWÄHLTE PARTNER UND LIEFERANTEN

Unsere hochqualifizierten Partner und regionalen Lieferanten bilden mit unseren internen Mitarbeitenden ein eingespieltes Team, welches jede Veranstaltung optimal ausrichtet.

Durch jahrelange Zusammenarbeit und eine stetige Kommunikation ist ein reibungsloser Ablauf jedes Projekts gesichert.

Zusätzlich ist gewiss, dass wir uns auf die Professionalität und Einhaltung von Fristen ausnahmslos verlassen können, da wir durch pünktliche Zahlungen und hohe Wertschätzung ein vertrauensvoller Dienstleister sind.

UNSERE KUNDEN

Unsere Kunden genießen unsere volle Aufmerksamkeit und höchstes Interesse an der Umsetzung ihrer Vorstellung der geplanten Veranstaltung. Um gemeinsam mit unseren Kunden innovative und nachhaltige Events zu kreieren, bieten wir ein detailliertes, fair kalkuliertes Portfolio für einen guten Überblick und einen individuellen Entscheidungsfreiraum. Durch vollständige Zufriedenstellung unserer Gäste ist die Weitergabe von nachhaltigen Aspekten geboten und kann auf andere Bereiche oder Firmen weitergetragen werden, was wir uns zur Aufgabe gemacht haben.

UNSERE UMWELT

Die Umwelt zu schützen und in jeder Hinsicht zu berücksichtigen, ist eines unserer wichtigsten Anliegen, weshalb wir großen Wert auf regionale Lieferanten und saisonale Produkte legen. Unsere Abfalltrennung entspricht einem Konzept, welches eine optimale Entsorgung ermöglicht. Zusätzlich verwenden wir Ökostrom und reduzieren Printmedien auf ein Minimum. Diese Maßnahmen minimieren unseren CO₂-Ausstoß und helfen uns, unseren ökologischen Fußabdruck stetig zu verbessern.

Außerdem wirken wir auf unsere Kunden und Partner ein und geben unsere Haltung und Werte weiter, um nachhaltige Aspekte weiterzutragen. Darüber hinaus werden bei zukünftigen Anschaffungen umweltfreundliche Technologien gefördert.

UNSERE REGELTREUE

An erster Stelle richten wir uns nach den Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen. Diese beinhalten den Schutz der Menschenrechte, sowie keine Mitschuld an Menschenrechtsverletzungen zu tragen.

Darüber hinaus halten wir uns an die dazugehörigen Kernarbeitsnormen der ILO, welche die Beseitigung der Zwangsarbeit, die Abschaffung der Kinderarbeit, die Vereinigungsfreiheit und das Recht auf Kollektivverhandlungen sowie das Verbot der Diskriminierung in Beschäftigung und Beruf beinhalten. Außerdem kontrollieren wir die Vermeidung von Korruption, Erpressung und Bestechung in allen Formen.

Als Selbstverständlichkeit sehen wir ethische Vorsätze wie fairen Wettbewerb sowie Chancengleichheit in Bezug auf Geschlecht, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Identität, Religion oder Weltanschauung, ethnischer Herkunft und Nationalität.

Die Verantwortung, zur Durchsetzung und Einhaltung der Regeltreue unserer Compliance Richtlinien trägt die Geschäftsführung Christian Pellenz.

Compliance Beauftragter

Christian Pellenz
Berlin, 01.10.2024