



Daten:
26. Januar 2011

Teilnehmerzahl:
210 Personen



Überblick der Veranstaltung:

Der 2. IT-Vertriebstag ist erneut auf ein sehr großes Interesse gestoßen. Im Vergleich zum letzten Jahr ist die Anzahl der Teilnehmer noch gestiegen und INFORA konnte mehr als 200 Vertriebsverantwortliche für den Public-Sector aus 80 Unternehmen begrüßen. Den Schwerpunkt der Vorträge und Diskussionen bildeten die veränderten Rahmenbedingungen für die IT-Strategie der öffentlichen Verwaltung und die Konsequenzen für die Beschaffung. Dabei wurden folgende Entwicklungen deutlich. Die länderübergreifende Kooperation sowie die Bemühungen um die Standardisierung der IT-Landschaft werden an Bedeutung gewinnen. Der IT-Planungsrat setzt mit der nationalen E-Government-Strategie und der Koordinierungsstelle für IT-Standards (KoSIT) deutliche Akzente.

Aufgaben:

- Vorbereitung, Durchführung sowie Nachbereitung der Veranstaltung
- ganzheitliche Kundenbetreuung mit Beratung, Erstellung eines Raum- und Technikkonzeptes, Angebotserstellung, Budgetüberwachung, Koordination aller Lieferanten sowie der Koordination und Controlling aller Aufbau-, Abbau- und Abschlussarbeiten

Daten:

- jährlich wiederkehrende Veranstaltung seit 2009

